

**Nous imaginons un monde d'expériences  
à la portée de tous.**



**THEMATIS**  
CULTURAL ENGINEERING

# Nous sommes des concepteurs, des créateurs de contenus et des designers...



# **Expertise**

**Nous partageons des savoir-faire essentiels  
à la matérialisation de votre projet.**

**Nous sommes une équipe pluridisciplinaire qui réunit  
des compétences pointues et des expériences plurielles.**





contenus

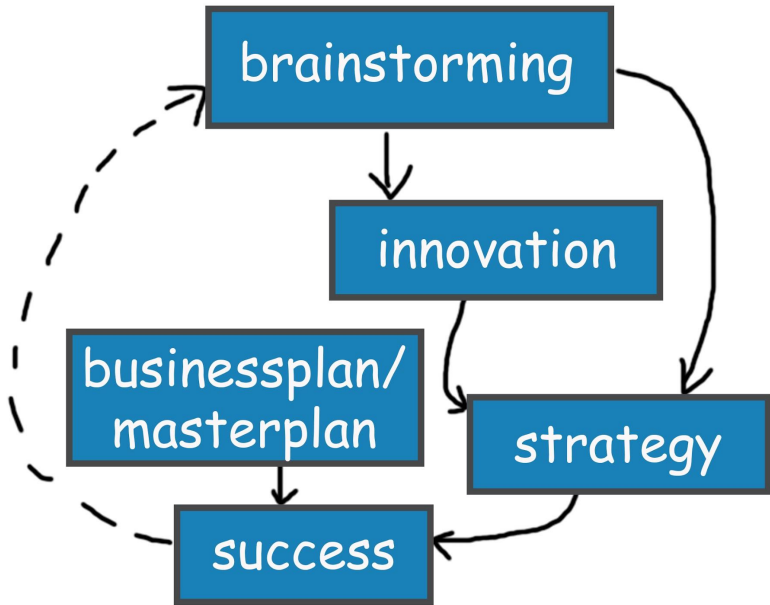
digital

projet

stratégie

design





# Stratégie

Tester des idées, évaluer des marchés,  
définir des concepts durables

**Études préalables** : nous étudions la faisabilité, les publics  
et les flux.

**Projet scientifique et culturel** : nous établissons avec vous un  
diagnostic et proposons un plan d'actions.

**Business plan** : nous formalisons un projet.

**Master plan** : nous définissons un programme architectural  
et muséographique.



# Contenus

**Raconter une histoire, donner du sens**

**Concepts d'exposition :** nous accompagnons l'idéation, rédigeons les synopsis et scénario d'exposition.

**Recherche documentaire et iconographique :** nous consultons les sources, identifions avec vous les histoires à raconter.

**Création de contenus :** nous valorisons le patrimoine et renouvelons les discours par l'utilisation de différents procédés (images, son, outils numériques).

**Expertise rédactionnelle :** nous mettons en mots des concepts et des textes accessibles, nous scénarisons des contenus audiovisuels et multimédia.

**Médiation culturelle :** nous créons des dossiers pédagogiques et collaborons au développement de l'offre.





# Design

Imaginer des mondes, créer une expérience

**Démarche conceptuelle :** nous imaginons des mises en scène et concevons des dispositifs innovants.

**Scénographie d'exposition :** nous traduisons dans l'espace des histoires qui font sens et mettons en valeur des idées, des collections.

**Aménagements intérieur et extérieur :** nous construisons des architectures étonnantes et nous les aménageons de manière sensible.

**Interventions événementielles :** nous proposons des projets de toutes dimensions, des installations éphémères comme des structures permanentes.



# Digital

**Entrer en relation, favoriser les échanges**

**Scénographie digitale :** nous amplifions l'expérience et l'interaction avec le visiteur, nous facilitons l'accès à la culture de façon ludique et attrayante.

**Technologies innovantes :** nous favorisons les échanges grâce à la réalité augmentée et virtuelle, les chatbots, applications, expérience web, etc.

**Marketing social :** nous atteignons et engageons des audiences cibles, nous augmentons le trafic, la conversion et la rétention.

**Stratégie digitale :** nous développons une stratégie globale d'intervention axée sur les outils numériques.



# Projets

**Nous réalisons des environnements inédits  
aux croisements de la culture, des sciences,  
de la nature et du patrimoine.**



## Abbaye de Saint-Maurice

THEMATIS a imaginé et réalisé le nouveau parcours de visite du Site culturel et patrimonial de l'Abbaye de Saint-Maurice, ouvert en 2014. Celui-ci invite le visiteur à découvrir la basilique, à parcourir un site archéologique d'exception et à admirer l'un des plus importants trésors d'Église d'Europe.

THEMATIS conçoit également pour ce site prestigieux la communication, la médiation, les expositions temporaires ainsi que les événements saisonniers.

<http://www.abbaye-stmaurice.ch>



## Alimentarium, Vevey

THEMATIS a imaginé et réalisé la scénographie de l'Alimentarium 2016, un écosystème d'informations et d'apprentissages unique au monde consacré à l'alimentation.

L'Alimentarium étend ses activités au monde digital et son parcours de visite offre une découverte diversifiée, des ambiances, des espaces ludiques, la possibilité d'approfondir ses connaissances et de réaliser des expériences culinaires (JuniorAcademy – FoodAcademy).

L'offre est complétée par des espaces récréatifs intérieurs et extérieurs: accueil, lounge, restaurant et pavillon d'été, implantés dans le jardin pédagogique.





# Automates & Merveilles, Musée d'Art et d'Histoire, Neuchâtel

THEMATIS a conçu et réalisé l'exposition temporaire Automates & Merveilles, un événement international autour de l'oeuvre de trois génies horlogers du 18ème siècle : Pierre Jaquet-Droz, son fils Henri-Louis et leur collaborateur, Jean-Frédéric Leschot. Issus de collections publiques et privées prestigieuses, leurs automates à musique, androïdes, oiseaux chanteurs et montres à complication étaient, pour la première fois, rassemblés et dévoilés au grand public.

Dans la continuité de l'oeuvre, deux secteurs de l'exposition portaient respectivement sur les robots du 21ème siècle et la création contemporaine, en collaboration avec l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) et l'automatier François Junod.



## Electrobroc, Broc – Fribourg

La Direction générale du Groupe E confie à THEMATIS la rénovation complète de son Centre d'information sur l'énergie, Electrobroc.

Le parcours de visite à travers la centrale électrique de Broc fait l'objet d'une rénovation par étapes, débutée en 2012 par la création d'une salle interactive dédiée aux énergies renouvelables.

En cours de développement actuellement :  
le projet de la grande salle des sources d'énergie.

# L'humain connecté



## L'humain connecté, EPFL, Lausanne

Nous imaginons et réalisons un nouvel espace interactif et immersif pour les portes ouvertes de l'EPFL.

Nous invitons les visiteurs à prendre le contrôle de leur avatar et à découvrir les dernières avancées scientifiques dans le domaine des dispositifs connectés : bras bionique, prothèse intelligente...

Dans cette expérience unique, le corps du visiteur se transforme en interface pour une approche ludique de la science.





## Laténium, parc et musée d'archéologie, Neuchâtel

THEMATIS assiste la Direction du musée dans la réalisation de l'exposition permanente (2'500 m<sup>2</sup>).

Conception de la muséographie, maîtrise d'œuvre du chantier, coordination des équipes scientifiques, développement des interactifs et des audiovisuels sont les missions confiées à THEMATIS.

À ces missions s'ajoutent: l'étude préalable des publics, l'organisation des journées inaugurales, l'élaboration et la mise en place du parcours thématique et des panneaux d'interprétation dans le parc archéologique et la réalisation du guide de visite pour le musée et le parc.



## Les Mines de sel, Bex

Les Mines de sel de Bex, un site industriel et patrimonial exploité depuis près de 350 ans, est dédié encore aujourd'hui à la production et à la découverte de l'aventure du sel. Les études préalables – projet scientifique et culturel, business plan et master plan -, réunies sous la dénomination « VISION MSB 150 » donnent la vision du développement touristique.



## Maison de l'Absinthe, Môtiers

De l'étude de faisabilité à la conception scénographique, THEMATIS contribue à la réalisation de la Maison de l'absinthe à Môtiers dans le Val de Travers, berceau de la mythique boisson.

Ce centre d'interprétation moderne et attractif met en valeur un patrimoine unique auprès d'un large public et se positionne comme la vitrine des producteurs de la région.

Spectacle audiovisuel, expositions thématiques, distillerie clandestine, laboratoire interactif, espace bar et dégustation sont mis en scène.

Après avoir vécu dans l'ombre de la clandestinité, la fée verte a inauguré sa nouvelle maison en juillet 2014.





## **Manufacture Corum, La Chaux-de-Fonds**

Dans le contexte de la mise en valeur du patrimoine horloger du Canton, Tourisme neuchâtelois a confié à THEMATIS le projet de créer un produit touristique qualitatif associé à la visite d'une manufacture horlogère d'exception.

En collaboration avec la marque CORUM, à La Chaux-de-Fonds, THEMATIS a imaginé un parcours intime et didactique au cœur de la fabrique et à l'intérieur d'espaces exclusifs. Le projet s'inscrit directement dans la promotion de l'urbanisme horloger des villes de La Chaux-de-Fonds et du Locle qui figurent sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.



## Musée d'histoire de La Chaux-de-Fonds

Le nouveau Musée d'histoire de La Chaux-de-Fonds se veut un musée vivant, ouvert, accessible à tous. Lieu de dialogue avec ses différents publics, il est une fenêtre sur l'histoire de la ville et ses habitants.

Le réaménagement complet du musée a permis de dégager de nouvelles surfaces d'exposition sur quatre niveaux visitables. THEMATIS a imaginé pour ce projet un design moderne et épuré, porteur de sens. En deux mots : symbolique et intemporel.



## Musée de l'œil, Hôpital Opthalmique, Lausanne

THEMATIS imagine et réalise le tout nouveau Musée de l'œil. Musée virtuel, il se déploie avant tout sur Internet, dévoilant sa fascinante collection d'objets qui raconte le développement des sciences de l'œil depuis le XIXe siècle sous l'angle scientifique, technique et esthétique. Lunettes, instruments d'optique, dessins, gravures constituent un patrimoine surprenant, éclairant d'un jour nouveau les avancées de la médecine.

En parallèle, l'exposition permanente « À vue d'œil », à l'Hôpital ophtalmique Jules Gonin à Lausanne, propose un regard original sur la collection. Elle met en valeur les objets par une présentation graphique s'articulant autour de cinq fresques murales en interaction avec l'architecture du bâtiment. Des bornes interactives sont mises à disposition du public pour lui permettre d'accéder à l'intégralité de la collection.

<http://www.musee-oeil.ch>

## LA PROPRIÉTÉ DE RIOND-BOSSON THE RIOND-BOSSON ESTATE

Ignace Paderewski est né dans une famille polonaise aristocratique au sein d'un grand domaine, le domaine de Riond-Bosson, près de Merges, au fin fond de la Silésie, à l'époque de la monarchie autrichienne. C'est dans ce domaine que le jeune Paderewski a grandi et qu'il a commencé à composer. C'est également dans ce domaine qu'il a rencontré sa future épouse, la comtesse Helena Paderewska, qui a joué un rôle déterminant dans sa vie et dans son œuvre. Le domaine de Riond-Bosson est aujourd'hui un lieu de mémoire et de culture, où l'on peut encore admirer les vestiges de la grande demeure.



### LE PALAIS DE LA DUCHESSE D'OTRANTE

Le Palais de la Duchesse d'Otrante est un édifice remarquable de l'architecture polonaise du XVIIIe siècle. Il a été construit par le comte Jan Paderewski, le père d'Ignace Paderewski. Le palais est aujourd'hui un lieu de mémoire et de culture, où l'on peut encore admirer les vestiges de la grande demeure.

THE DUCHESS OF OTRANTE PALACE  
The Duchess of Otrante Palace is a remarkable building of Polish 18th-century architecture. It was built by Count Jan Paderewski, Ignace Paderewski's father. The palace is today a place of memory and culture, where the remains of the grand residence can still be seen.

L'EMPIRE D'HELENE PADEREWSKA  
L'Empire d'Helena Paderewska est un ouvrage de la compositrice et pianiste Helena Paderewska. Il est dédié à son mari, Ignace Paderewski, et à leur amour. L'ouvrage est aujourd'hui un chef-d'œuvre de la musique romantique.

THE EMPIRE OF HELENA PADEREWSKA  
The Empire of Helena Paderewska is a work by the composer and pianist Helena Paderewska. It is dedicated to her husband, Ignace Paderewski, and to their love. The work is today a masterpiece of Romantic music.



# Musée Paderewski, Château de Morges

Dans le cadre du déménagement du Musée Paderewski au Château de Morges, THEMATIS s'est vu confier le mandat d'accompagner l'institution dans la définition de son projet scientifique et culturel (PSC). L'exercice a été l'occasion pour la Société Paderewski de revisiter les fondements de l'institution, de réévaluer ses aspirations et de renouveler son discours.

Sur la base de ces réflexions, THEMATIS a réalisé la scénographie du nouvel espace dédié au compositeur, pianiste et homme politique que fut Ignace Paderewski. Le nouveau musée plonge le visiteur dans la musicalité et la poésie d'un parcours de vie unique.





## Muséum Genève

En 2013, THEMATIS s'engageait dans l'accompagnement du Projet scientifique et culturel du Muséum d'histoire naturelle de la Ville de Genève, un acteur important dans la connaissance de la biodiversité à l'échelle mondiale.

La démarche a permis de façonner le concept du musée, de définir son identité, son originalité, sa spécificité par rapport à d'autres institutions.

Depuis, le Muséum poursuit sa mue comme lieu d'échanges interpellé par les questions sociétales du 21e siècle.



## **Parc naturel régional Jura vaudois, St-George**

Le Parc Naturel Régional Jura Vaudois s'ouvre au tourisme doux avec la proposition de THEMATIS de créer des espaces découvertes sur les trois cols – Givrine, Marchairuz, Mollendruz. Les thèmes se déclinent pour proposer sur chaque col, une activité d'observation sur le terrain, une expérience didactique, une activité sportive et une suggestion de découverte plus lointaine.

# Site archéologique de la cathédrale St-Pierre, Genève

La Fondation des Clefs de St-Pierre confie à THEMATIS les études préalables et la réalisation du nouveau parcours de découverte, au sein du plus vaste site archéologique couvert d'Europe. Le projet s'inscrit dans le cadre de l'ouverture au public d'une nouvelle partie des fouilles archéologiques pratiquées sous le chœur de la cathédrale. Des moyens muséographiques modernes – maquettes interactives, panneaux lumineux, images de synthèse animées – restituent l'esprit des lieux.

En 2008, THEMATIS crée le site Internet interactif destiné à faire connaître le lieu auprès d'un large public. Un volet du site est spécifiquement destiné aux écoles.

Prix Möbius Multimedia 2009 mention spéciale du jury

Le site Internet reçoit la mention spéciale du jury du Prix Möbius Multimedia 2009 «pour la qualité et la richesse de ses contenus».

<http://www.site-archeologique.ch>







# Centre des visiteurs Chocolats Camille Bloch SA

À Courtelary, dans un nouveau bâtiment faisant face au lieu de production emblématique de Ragusa et Torino, nous créons des univers propres à l'esprit de Chocolats Camille Bloch SA : parcours de visite et espaces de service sont conçus conjointement pour offrir une expérience unique.

Ouverture prévue à l'automne 2017.



**Plus d'informations sur: [www.thematis.ch](http://www.thematis.ch)**