

**THEMATIS**  
CULTURAL ENGINEERING

**NOUS IMAGINONS UN MONDE  
D'EXPERIENCES À LA PORTÉE DE TOUS**

**NOUS SOMMES DES CONCEPTEURS,  
DES CRÉATEURS DE CONTENUS  
ET DES DESIGNERS.**

**NOUS RÉALISONS  
DES ENVIRONNEMENTS INÉDITS  
AUX CROISEMENTS DE LA CULTURE,  
DES SCIENCES, DE LA NATURE  
ET DU PATRIMOINE.**

**NOUS PARTAGEONS  
DES SAVOIR-FAIRE ESSENTIELS  
À LA MATÉRIALISATION  
DE VOTRE PROJET.**



# NOUS SOMMES ORGANISÉS EN 4 DÉPARTEMENTS : STRATÉGIE, CONTENUS, DESIGN, DIGITAL

## STRATÉGIE

### Tester des idées, évaluer des marchés, définir des concepts durables

- Études préalables : nous étudions la faisabilité, les publics et les flux
- Projet scientifique et culturel : nous établissons avec vous un diagnostic et proposons un plan d'actions
- Business plan : nous formalisons un projet
- Master plan : nous définissons un programme architectural et muséographique.

## CONTENUS

### Raconter une histoire, donner du sens

- Concepts d'exposition : nous accompagnons l'idéation, rédigeons les synopsis et scénario d'exposition
- Recherche documentaire et iconographique : nous consultons les sources, identifions avec vous les histoires à raconter
- Création de contenus : nous valorisons le patrimoine et renouvelons les discours par l'utilisation de différents procédés (images, son, outils, numériques)
- Expertise rédactionnelle : nous mettons en mots des concepts et des textes accessibles, nous scénarisons des contenus audiovisuels et multimédia
- Médiation culturelle : nous créons des dossiers pédagogiques et collaborons au développement de l'offre.

## DESIGN

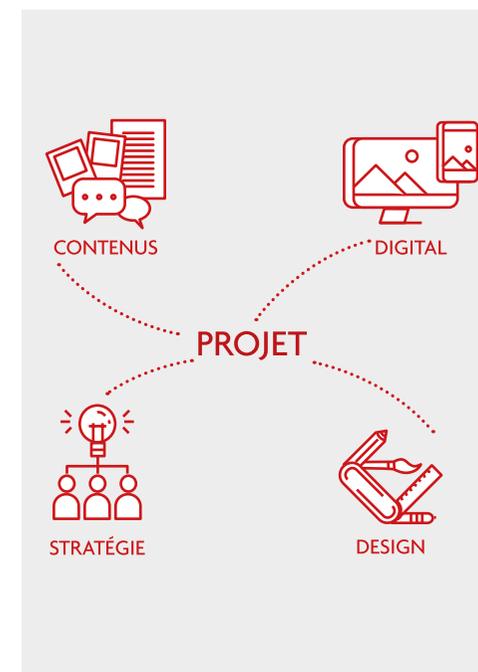
### Imaginer des mondes, créer une expérience

- Démarche conceptuelle : nous imaginons des mises en scène et concevons des dispositifs innovants
- Scénographie d'exposition : nous traduisons dans l'espace des histoires qui font sens et mettons en valeur des idées, des collections
- Aménagements intérieur et extérieur : nous construisons des architectures étonnantes et nous les aménageons de manière sensible
- Interventions événementielles : nous proposons des projets de toutes dimensions, des installations éphémères comme des structures permanentes.

## DIGITAL

### Entrer en relation, favoriser les échanges

- Scénographie digitale : nous amplifions l'expérience et l'interaction avec le visiteur, nous facilitons l'accès à la culture de façon ludique et attrayante.
- Technologies innovantes : nous favorisons les échanges grâce à la réalité augmentée et virtuelle, les chatbots, applications, expérience web, etc.
- Marketing social : nous atteignons et engageons des audiences cibles, nous augmentons le trafic, la conversion et la rétention.
- Stratégie digitale : nous développons une stratégie globale d'intervention axée sur les outils numériques.



## PHILOSOPHIE

La culture fait rêver. Elle représente tout ce qui rassemble et caractérise une communauté : la création, le patrimoine, les traditions, l'innovation, l'art de vivre ensemble. La culture est le capital de l'humanité. La culture est partout : dans les musées, dans la rue, sur les sites historiques, dans les entreprises, sur les sites naturels et les lieux touristiques.

C'est dans ces lieux que nous intervenons : nous accompagnons les acteurs de la culture, du tourisme, de la science et de l'industrie dans leurs projets. Nous développons des visions, des stratégies et des plans d'action. Nous diffusons des savoirs et nous valorisons des patrimoines. Nous créons des expositions, des musées, des centres d'accueil des visiteurs, et nous les conduisons au succès. Nous sommes des ingénieurs de la culture.

Forte d'une douzaine de spécialistes et chefs de projets expérimentés à l'interne et de consultants spécialisés réguliers à l'externe, THEMATIS bénéficie d'une expertise reconnue en matière de mise en valeur du patrimoine.

Plusieurs récompenses internationales, parmi lesquelles le Prix du Musée du Conseil de l'Europe, viennent attester de la qualité et de la créativité des prestations de l'agence.

## DES VALEURS PARTAGÉES

Les valeurs de l'agence THEMATIS (Éthique, Excellence, Économie de moyens) se fondent sur les principes éthiques de l'Organisation des Nations Unies pour la Culture et l'Éducation (UNESCO) et de ses comités spécialisés (ICOM et ICOMOS), ainsi que sur les principes éthiques du tourisme durable, tels que définis par l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT).

## UNE CREATIVITÉ PARTICIPATIVE ET MAÎTRISÉE

Nous proposons une organisation du projet éprouvée, basée sur une collaboration étroite avec le maître de l'ouvrage et les architectes. Nous assumons de notre côté la direction du projet scénographique, de sa conception à sa réalisation, et le mandant assume le rôle du maître d'ouvrage.

La conception et la réalisation d'un projet scénographique comporte plusieurs grandes étapes : les études préalables, les études du projet, la préparation à l'exécution et la réalisation de l'ouvrage la mise en service. Ces étapes sont coordonnées avec celles du projet architectural.

Nous pouvons livrer successivement au maître de l'ouvrage les documents suivants :

- des études préalables (business plan, master plan, projet scientifique et culturel), selon la demande
- un avant-projet scénographique (synopsis et plans 1:200)
- un projet scénographique (scénario et plans 1:100)
- des appels d'offres, des propositions d'adjudications et des contrats pour les entreprises
- un projet définitif, prêt à l'exécution (cahier de réalisation et plans 1:50)
- une conduite de chantier de réalisation (direction des travaux et direction artistique)
- un dossier de révision de l'ouvrage exécuté

Pour assurer la cohérence et la bonne conduite de toutes les étapes du projet, nous désignons à l'interne une équipe de projet, composée de professionnels expérimentés, et coordonnée par un chef de projet.

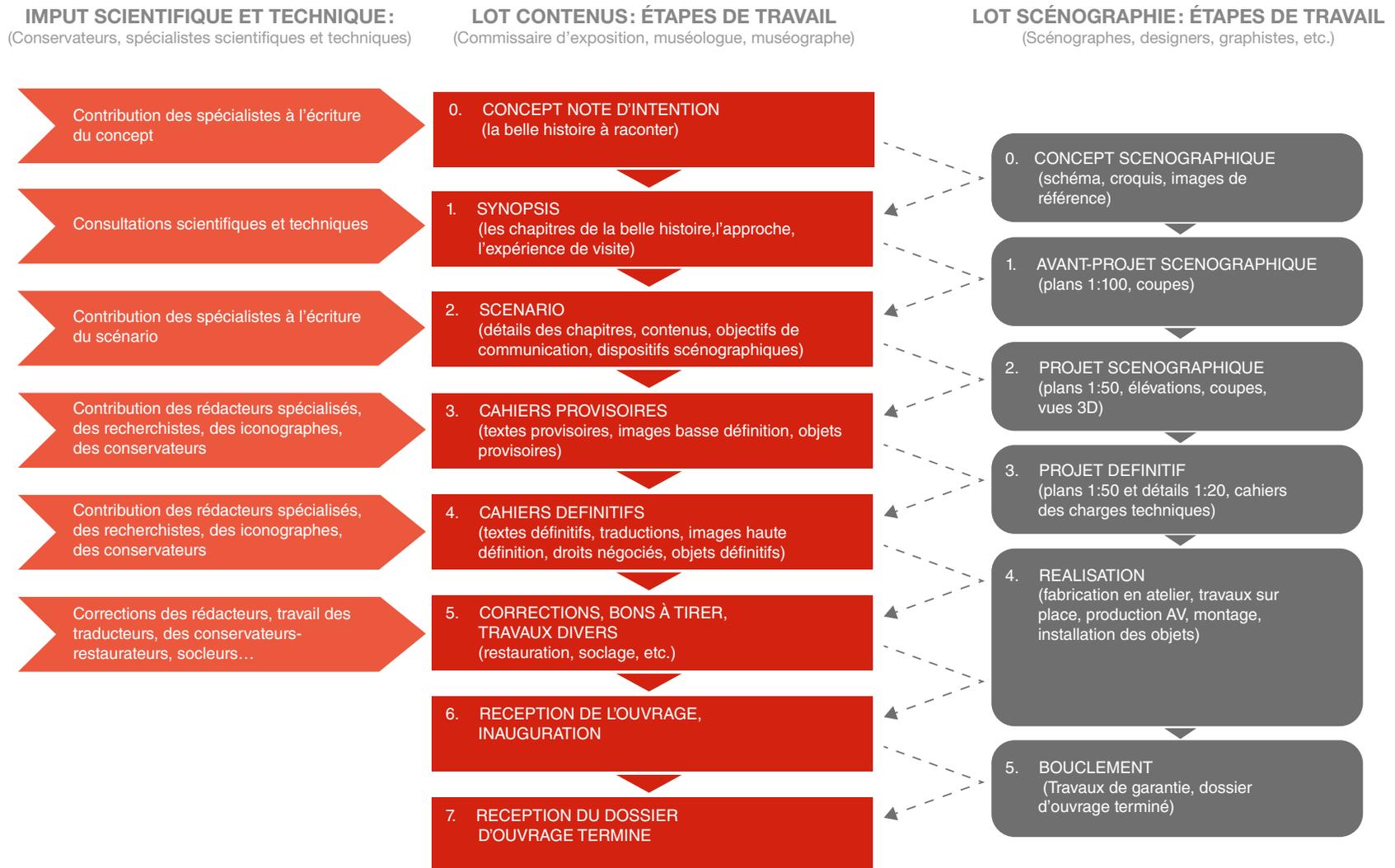
Selon le cahier des charges final, THEMATIS intégrera à son équipe un responsable des contenus.

La norme suisse d'architecture SIA 102, appliquée par analogie à la scénographie, constitue la base de référence de nos contrats.

# CONTENUS

Pour rendre une visite captivante, nous pratiquons une règle simple: la forme suit le contenu. Ainsi, nous nous préoccupons en premier lieu des contenus qui rendront l'expérience de visite impactante et inoubliable. Nous avons développé une méthodologie de «ping-pong» bien rodée entre les responsables des contenus et les scénographes, qui garantit des résultats spectaculaires.

## CONTENUS ET SCÉNOGRAPHIE : NOTRE MÉTHODOLOGIE «PING-PONG»



## PRIX ET DISTINCTIONS

### **Nomination au Prix européen du Musée de l'Année 2018**

Alimentarium, Vevey

### **Mention spéciale du Jury du Prix Moebius Multimedia, pour la qualité et la richesse exceptionnelle de ses contenus**

Site internet du site archéologique de la Cathédrale Saint-Pierre, Genève

### **Prix du patrimoine culturel de l'Union Européenne – Europa Nostra, pour la qualité des fouilles archéologiques et la qualité de leur mise en valeur muséographique**

Site archéologique de la Cathédrale Saint-Pierre, Genève

### **Prix du Musée du Conseil de l'Europe**

LATENIUM Parc et musée cantonal d'archéologie, Neuchâtel

### **Citation du Prix européen du Musée de l'Année**

Musée romain et Basilique, Nyon

### **Mention spéciale du Prix européen du Musée de l'Année**

Musée suisse du jeu, La Tour-de-Peilz

## ABBAYE DE SAINT-MAURICE - Suisse

2014 - Nomination au Prix Europa Nostra 2015

THEMATIS a imaginé et réalisé le nouveau parcours de visite du Site culturel et patrimonial de l'Abbaye de Saint-Maurice, ouvert en 2014. Celui-ci invite le visiteur à découvrir la basilique, à parcourir un site archéologique d'exception et à admirer l'un des plus importants trésors d'Église d'Europe.

THEMATIS conçoit également pour ce site prestigieux la communication, la médiation, les expositions temporaires, ainsi que les événements saisonniers.

[www.abbaye-stmaurice.ch](http://www.abbaye-stmaurice.ch)



# ALIMENTARIUM - Vevey - Suisse

2016

THEMATIS a imaginé et réalisé la scénographie de l'Alimentarium 2016, un écosystème d'informations et d'apprentissages unique au monde consacré à l'alimentation. L'Alimentarium étend ses activités au monde digital et son parcours de visite offre une découverte diversifiée, des ambiances, des espaces ludiques, la possibilité d'approfondir ses connaissances et de réaliser des expériences culinaires (JuniorAcademy – FoodAcademy). L'offre est complétée par des espaces récréatifs intérieurs et extérieurs: accueil, lounge, restaurant et pavillon d'été, implantés dans le jardin pédagogique.



# AQUATIS Aquarium-Vivarium - Lausanne - Suisse

2017

THEMATIS réalise le pavillon d'information d'AQUATIS - Aquarium-Vivarium Lausanne-Vennes. Il donne à travers une scénographie attractive, les premières informations sur le complexe lausannois qui regroupera un aquarium géant, un musée de l'eau interactif, un hôtel et un centre de conférences.



## AUTOMATES & MERVEILLES - Neuchâtel - Suisse

2012

THEMATIS a conçu et réalisé l'exposition temporaire Automates & Merveilles, un événement international autour de l'oeuvre de trois génies horlogers du 18<sup>ème</sup> siècle : Pierre Jaquet-Droz, son fils Henri-Louis et leur collaborateur, Jean-Frédéric Leschot. Issus de collections publiques et privées prestigieuses, leurs automates à musique, androïdes, oiseaux chanteurs et montres à complication étaient, pour la première fois, rassemblés et dévoilés au grand public.



# CHÂTEAU DE CHILLON - Montreux / Veytaux - Suisse

2008

THEMATIS réalise les études préalables et la scénographie d'un nouveau parcours de découverte du monument. Quarante dispositifs muséographiques originaux et une visite audioguidée en 8 langues agrémentent désormais la visite du plus célèbre château de Suisse. Le nouveau parcours de visite rencontre l'adhésion du public: plus de 320'000 visiteurs fréquentent le site chaque année.



# CHEZ CAMILLE BLOCH - Courtelary - Suisse

2017

Une chocolaterie à croquet. Une saga familiale racontée et scénarisée par des époques et des décors reconstitués, mêlés d'expériences qui laissent à chaque visiteurs un souvenir gustatif durable.



# ELECTROBROC - Centre d'information sur l'énergie - Broc - Suisse

2015

La Direction générale du Groupe E confie à THEMATIS la rénovation complète de son Centre d'information sur l'énergie, Electrobroc. Le parcours de visite à travers la centrale électrique de Broc comprend une salle interactive dédiée aux énergies renouvelables et une autre aux sources d'énergie.



# LES CELLIERS DE SION - Sion - Suisse

2017

Un lieu caractérisé par un design contemporain des espaces, du chai à la dégustation, tout en apprivoisant les valeurs humaines paysagères, par un film et un panorama sur le vignoble en terrasses valaisan.



# MAISON DE L'ABSINTHE - Môtiers - Suisse

2014

THEMATIS réalise un centre d'interprétation moderne et attractif qui met en valeur un patrimoine unique auprès d'un large public et se positionne comme la vitrine des producteurs de la région.



# MANUFACTURE ZENITH - Le Locle - Suisse

2018

Le Monde étoilé de Zenith – une découverte du monde fascinant de l’horlogerie au coeur de la manufacture Zenith du Locle par une scénographie immersive et rythmée.



# MUSÉE DE L'OEIL - Lausanne - Suisse

2012

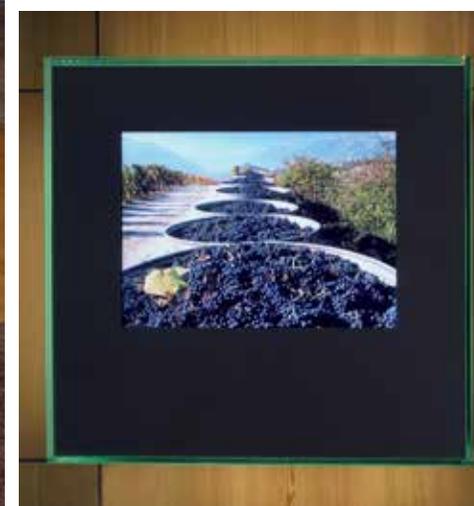
THEMATIS imagine et réalise le tout nouveau Musée de l'œil. Musée virtuel, il se déploie avant tout sur internet [www.musee-oeil.ch](http://www.musee-oeil.ch). En parallèle, l'exposition permanente «A vue d'œil», à l'Hôpital ophtalmique Jules Gonin à Lausanne, propose un regard original sur la collection.



## RESTOROUTE DU RELAIS DU SAINT-BERNARD - Martigny - Suisse

2003

THEMATIS conçoit et réalise un système d'exposition basé sur les nouvelles technologies de l'information. «L'Espace Info Valais» est une plateforme de communication entre les acteurs de la vie touristique, culturelle et économique valaisanne et le million d'usagers qui fréquentent le restoroute chaque année. L'actualisation des informations touristiques délivrées au public est mise à jour en permanence, grâce à des moyens informatiques adaptés. La modularité du système d'exposition permet de présenter une nouvelle exposition tous les 15 jours.



# SAFE GALLERY - Banque Cantonale de Fribourg - Suisse

2003

Installation d'une exposition permanente au siège de la Banque Cantonale de Fribourg. Une ligne historique ponctuée des temps forts et des personnalités qui ont marqué l'histoire de cet établissement bancaire réputé.



# CONTACT

## THEMATIS CULTURAL ENGINEERING

Chemin du Verger 10

CH-1800 Vevey

+ 41 (0)21 923 68 70

info@thematis.ch

www.thematis.ch

# CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

## P.2

©Camille Bloch

©Tourisme neuchâtelois, F.Niessel

©Musée d'histoire de La Chaux-de-Fonds, A.Henchoz

©Thematis SA, G. Viera Machado

## P.3

©Thematis SA, L. Brenni

## P.7

©Abbaye de Saint-Maurice, Glassey et Martinez

©Abbaye de Saint-Maurice, C.Gailloud

©Abbaye de Saint-Maurice, C.Gailloud

©Laténium, Yves André

## P.8

©Alimentarium, NicolasJutzi.ch

©Thematis SA, L.Brenni

©Thematis SA, L.Brenni

©Alimentarium, NicolasJutzi.ch

## P.9

©Thematis SA, T.Pasche

©Thematis SA, T.Pasche

©Thematis SA, A.Neuve

©Thematis SA, A.Moreillon

## P.10

©Thematis SA, L.Brenni

## P.11

©Château de Chillon, T.Porchet

## P.12

©Camille Bloch, R.Duriet

## P.13

©Groupe E, Electrobroc

## P.14

©Celliers de Sion, T.Sermier

## P.15

©Maison de l'Absinthe

## P.16

©Tourisme neuchâtelois, F.Niessel

## P.17

©Thematis SA, L.Brenni

## P.18

©Thematis SA

## P.19

©Thematis SA